

Stellenausschreibung

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in Halle (Saale) sucht zum nächstmöglichen Eintritt eine/n

Mitarbeiter:in Studienstandortmarketing (m,w,d)

in Vollzeit (40h/Woche), unbefristet.

Die SMG ist verantwortlich für die Konzipierung, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Halle (Saale) im nationalen und internationalen Rahmen. Im Rahmen von Gemeinschaftsaktivitäten mit der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) betreibt die SMG Standortmarketing zur Kommunikation der Stadt Halle (Saale) als attraktiven Studienstandort. Damit werden die Bemühungen bei der Gewinnung und langfristigen Bindung von Studierenden unterstützt. Schwerpunkt der Tätigkeit ist insbesondere die Entwicklung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketing-Maßnahmen im Rahmen der Kampagne „Dein Halle“.

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von zielgruppenspezifischen Marktrecherchen
- Anfertigung von Projektskizzen und Projektplänen
- Betreuung und Begleitung von Werbekampagnen, Entwicklung von Marketingstrategien, Werbe- und Mediaplanung
- Content-Kreation und -pflege in Text, Bild, Ton und Video
- Einholung von Angeboten, Anfertigung von Vergabevermerken unter Beachtung geltender Richtlinien
- Projektumsetzung (Betreuung und Begleitung von Einzelmaßnahmen/Kampagnen) inklusive Personal- und Mediaplanung
- Koordination von Dienstleister:innen/Partner:innen, wie z.B. Grafiker:innen, Media-Agenturen, Programmierer:innen, Promotionskräften, etc.
- Organisation und Durchführung von Messen und Veranstaltungen
- Konzeption und Weiterentwicklung der Internetpräsenzen
- strategische und operative Projektevaluation
- Interne Kommunikation und Arbeitsorganisation, auch abteilungsübergreifend
- Qualitätskontrolle und Dokumentation ex post und parallel

Ihr Profil:

- Erfolgreicher Abschluss eines Hochschulstudiums, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaften oder gleichwertiger Qualifikation
- Hohe Identifikation und Verbundenheit mit der Stadt Halle (Saale)
- Umfassende Kenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Studierendenmarketing, Hochschulmarketing und/oder Stadtmarketing
- Kompetenzen in der Erarbeitung zielgruppenspezifischer Inhalte (Text, Video, Bild, Audio)
- Erfahrungen mit der redaktionellen Pflege von Content-Management-Systemen (insb. WordPress)
- Erfahrung in der Koordination von externen Dienstleister:innen/ Agenturen
- Gewissenhaftes, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten
- Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Kreativität und Zielgruppenorientierung
- Stilsichere Anwendung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Grundlegende Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Wünschenswert: Kenntnisse im Umgang mit Software zur Bild- und Videobearbeitung (Canvas, Photoshop, Lightroom, InDesign o.ä.)

Das bieten wir:

- Vollzeitbeschäftigung in einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Agiles Arbeiten – als wesentlicher Bestandteil unseres Teams, Themen voranzutreiben und zu gestalten
- ein marktübliches Einkommen mit umfangreichen Lohnzusatzleistungen
- ein moderner Arbeitsplatz mitten auf dem Marktplatz im Herzen der Stadt

Die Bezahlung ist der Position angemessen. Als GmbH mit städtischer Beteiligung unterliegen wir keinen tariflichen Verpflichtungen außerhalb gesetzlicher Vorschriften.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 15.04.2023 mit den Ihren Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen vorzugsweise per E-Mail (bewerbung@stadtmarketing-halle.de) bei der

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Frau Cathleen Scheiner
Marktplatz 13
06108 Halle