

## Stellenausschreibung

---

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in Halle (Saale) sucht zum nächstmöglichen Eintritt eine/n

### **Mitarbeiter:in Studienstandortmarketing (m/w/d)**

#### **Vollzeit (40 Stunden/Woche) | Halle (Saale)**

**zunächst befristet bis 31.12.2027, Verlängerung um weitere drei Jahre möglich**

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH gestaltet und vermarktet das Profil der Stadt Halle (Saale) als attraktiven Lebens, Arbeits- und Studienstandort. Gemeinsam mit der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) entwickeln wir Maßnahmen, die junge Menschen für Halle begeistern und langfristig an die Stadt binden. Im Mittelpunkt Ihrer Tätigkeit steht die Weiterentwicklung und Umsetzung der Kampagne „**Dein Halle**“. Sie planen kreative Marketingmaßnahmen, setzen Kampagnen um und gestalten die Kommunikation des Studienstandorts Halle aktiv mit.

### **Ihre Aufgaben**

#### **Konzeption & Strategie**

- Analyse von Zielgruppen und Durchführung von Markt- und Wettbewerbsrecherchen
- Entwicklung von Marketingstrategien sowie Konzeption neuer Projekte und Kampagnen
- Erstellung von Projektplänen, Projektskizzen und Briefings
- Strategische und operative Auswertung sowie Erfolgskontrolle von Maßnahmen

#### **Kampagnen & Content**

- Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung und Pflege von Content für Online- und Offline-Kanäle (Text, Bild, Video und Audio)
- Weiterentwicklung und redaktionelle Betreuung der digitalen Angebote und Webseiten
- Mediaplanung und Begleitung von Werbekampagnen

#### **Projekt- & Veranstaltungsmanagement**

- Organisation, Koordination und Durchführung von Veranstaltungen, Messen und Promotion-Aktivitäten
- Steuerung und Abstimmung externer Dienstleister:innen und Agenturen
- Planung und Koordination von Personal- und Medieneinsätzen
- Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Projektumsetzung und Projektdokumentation

#### **Organisation & Administration**

- Einholung und Auswertung von Angeboten
- Erstellung von Vergabe- und Projektdokumentationen unter Berücksichtigung geltender Richtlinien
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit sowie interne Kommunikation und Organisation

## ***Ihr Profil***

### **Fachliche Qualifikationen**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement
- Kenntnisse und idealerweise praktische Erfahrungen im Hochschul-, Studierenden- oder Stadtmarketing
- Erfahrung in der Entwicklung zielgruppenspezifischer Inhalte und Kampagnen
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen, insbesondere WordPress
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleister:innen

### **Persönliche Kompetenzen**

- Hohe Identifikation mit der Stadt Halle (Saale) und ihren Entwicklungspotenzialen
- Strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Organisationsgeschick und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Gespür für Zielgruppen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

### **Wünschenswert**

- Kenntnisse im Projekt- und Finanzmanagement (Kalkulation, Budgetplanung und Dokumentation)
- Erfahrungen mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Führerschein Klasse B

## **Bewerbung**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **31.10.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen.

### **Per E-Mail an:**

[bewerbung@stadtmarketing-halle.de](mailto:bewerbung@stadtmarketing-halle.de)

**Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH**

z. Hd. Cathleen Scheiner

Marktplatz 13

06108 Halle (Saale)