

Stellenausschreibung

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in Halle (Saale) sucht eine/n

Mitarbeiter:in Marketing / Projektmanagement „Tourismusoffensive Halle (Saale)“ (w/m/d)

in Vollzeit (40h/Woche) befristet vom 1. Oktober 2023 bis 31. Dezember 2025.

Die Stadt Halle (Saale) im Zentrum der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland steht sowohl für eine historische sowie kulturelle als auch eine moderne, zukunftsweisende und nachhaltige Vielfalt, die beste Standortbedingungen und Lebensqualität zu vorteilhaften Konditionen vereint und überregional als Kultur-, Wissenschafts-, Innovations-, Forschungs- und Tourismusstandort weiter an Bedeutung gewinnt.

Gegenstand der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH ist die Konzipierung, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Halle (Saale) im lokalen, nationalen und internationalen Rahmen. Zur Stärkung des Tourismus ist die Gesellschaft mit der Planung, Koordination und Durchführung des Marketings der Stadt Halle (Saale) befasst. Mit dem Projekt „Tourismusoffensive Halle (Saale)“ möchte die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH mittels verschiedener Teilprojekte die Tourismuswirtschaft ankurbeln und gleichzeitig autarke und resiliente Tourismusangebote schaffen. Darunter zählen verschiedene Marketing- und Digitalisierungsmaßnahmen im Rahmen einer Förderung „Corona-Sondervermögen“ durch das Wirtschaftsministerium Sachsen-Anhalt.

Ihre Aufgaben:

- Inhaltliche Konzeption, Planung und Umsetzung der „Tourismusoffensive Halle (Saale)“, insbesondere der Digitalisierungsmaßnahmen
- Aufarbeitung der halleschen Points of Interest im Rahmen des Projektes
- Projektmanagement, Erstellung von Projektplänen, Kalkulationen, Durchführung
- Einholung von Angeboten, Vergabep Praxis, Erstellen von Verwendungsnachweisen
- Sicherstellung der Einhaltung der Fördermittelrichtlinien
- Erstellung und Bearbeitung von fördermittelrelevanten Dokumenten, Bescheiden, Berichten
- Verwaltung und Abrechnung von Fördermittelgeldern, Fördercontrolling und Evaluation
- Direkte/r Ansprechpartner:in für externe Projektpartner:innen
- Erstellung und Umsetzung von Werbe- und Mediaplanung

Ihr Profil:

- Erfolgreicher Hochschulabschluss in der Fachrichtung Verwaltung, Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Tourismus oder vergleichbare Studiengänge und Ausbildungen

- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement; idealerweise mit Berührungspunkten in den Bereichen Kultur- und Stadtmarketing
- Erfahrung mit der Ausschreibung und Vergabe öffentlicher Leistungen
- Konzeptionelle, strukturierte und strategische Denk- und Arbeitsweise
- Sehr gutes Sprach- und Ausdrucksvermögen (Wort und Schrift)
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Professionelle Anwendung von Microsoft Office 365
- Affinität für Digitalisierungsthemen: Web, App, Gamification, AR
- Hohe Identifikation und Verbundenheit mit der Stadt Halle (Saale)
- Verantwortungsbewusstsein, Kreativität, Teamfähigkeit
- Grafikkenntnisse sind wünschenswert
- Vorteilhaft sind Erfahrungen in den Bereichen Onlinekommunikation, Social Media und CMS-Systeme (insbesondere Typo3)

Das bieten wir:

- Vollzeitbeschäftigung in Gleitzeit in einem kreativen Team
- Möglichkeit der Arbeit im Home-Office
- ein marktübliches Einkommen mit umfangreichen Lohnzusatzleistungen (z. B. zusätzliches monatliches Guthaben über City Card)
- ein moderner Arbeitsplatz mitten auf dem Marktplatz im Herzen der Stadt
- Betriebliche Altersvorsorge
- Weiterbildungen nach individuellen Bedürfnissen
- Gesundheitsförderung mit Angeboten für Jobradleasing
- Kaffeeplatte sowie frischer Obstkorb
- Gemeinsame Aktivitäten und teambildende Maßnahmen

Die Bezahlung ist der Position angemessen. Als GmbH mit städtischer Beteiligung unterliegen wir keinen tariflichen Verpflichtungen außerhalb gesetzlicher Vorschriften.

Halten Sie nicht mit Spezialfähigkeiten hinter dem Berg, die vermutlich gut in unser Tätigkeitsfeld passen könnten, z.B. Grafikdesign, Videoproduktion, Texten, Bloggen. Bereits getätigte Arbeitsproben sind gern gesehen.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 15. August 2023 mit aussagefähigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per Post oder E-Mail bei der

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Abteilung Marketing, z. Hd. Tristan Preuk
Marktplatz 13, 06108 Halle (Saale)

bewerbung@stadtmarketing-halle.de